

EPG stärkt Führungsstruktur in der MENA-Region

Ahmad Al-Saber wird CEO MENA der EPG

Mit Blick auf das enorme Wachstumspotenzial der Logistikbranche in der MENA-Region (Middle East and North Africa) verstärkt die EPG (Ehrhardt Partner Group) ihre regionale Führungsstruktur: Ahmad Al-Saber übernimmt ab sofort die Position des CEO MENA. Der erfahrene Logistikexperte bringt mehr als 20 Jahre Branchenerfahrung in den Bereichen Logistiksoftware und digitale Transformation mit. Ziel seiner künftigen Tätigkeit ist es, die Präsenz der EPG in der Region weiter auszubauen, strategische Partnerschaften zu stärken und maßgeschneiderte digitale Lösungen für dynamische Logistikumgebungen voranzutreiben.

Al-Saber hat bereits mehrfach bewiesen, dass er Technologieunternehmen erfolgreich skalieren und komplexe logistische Herausforderungen meistern kann. Zuletzt verantwortete er zahlreiche Projekte rund um Umsatzwachstum, Kundenbindung und operative Expansion. „Während meiner beruflichen Laufbahn habe ich in wachstumsstarken Unternehmen in den Bereichen Business Development, Vertrieb und der Einführung neuer Geschäftsbereiche gearbeitet,“ eröffnet Al-Saber. „Ich freue mich darauf, meine Expertise beim Ausbau und der Expansion in neue Märkte innerhalb der Region einzubringen.“ Dabei legt er großen Wert auf eine enge Zusammenarbeit mit Kunden und Partnern, um individuelle Lösungen zu entwickeln, die den spezifischen Anforderungen gerecht werden. Seine strategische Herangehensweise basiert auf einer Kombination aus technologischem Know-how, Marktkenntnis und einem tiefen Verständnis für die Bedürfnisse der Kunden.

„Die EPG ist mir durch ihre starke Marktpräsenz und ihren exzellenten Ruf als vertrauenswürdiger Technologiepartner in der Region schon lange bekannt“, erklärt Al-Saber. „Was mich an der neuen Rolle besonders reizt, ist die Möglichkeit, auf dieser Basis aufzubauen – mit neuen Geschäftsfeldern, einer erweiterten regionalen Präsenz und der Unterstützung unserer Kunden auf ihrem Weg zur digitalisierten Logistik.“

Fokus auf strategische Märkte und regionales Wachstum

Die EPG ist seit 2006, mit ihrem Hauptsitz in Dubai, in der MENA-Region tätig. Mit mehr als 60 Experten dient der Standort als Kompetenzzentrum für den globalen 24/7-Kundensupport, der lokalen Projektimplementierung und für das Logistics Solution Center (LSC), das kontinuierliche Schulungen und Weiterbildungen für Mitarbeiter und Kunden anbietet. Zu den namhaften Kunden in der Region zählen unter anderem Al Maya Group, dnata, DHL, Hellmann MEA, alfanar, Jumbo Electronics und Lulu Hypermarket.

Mit einer starken lokalen Präsenz und einem tiefen Verständnis der regionalen Anforderungen plant die EPG, Wachstumschancen in Ländern mit hohem Potenzial im gesamten Nahen Osten voranzutreiben. Al-Saber wird dabei insbesondere die Wachstumsmärkte Saudi-Arabien und Vereinigte Arabische Emirate (VAE) adressieren, gleichzeitig aber auch gezielt Expansionspotenziale in weiteren MENA-Ländern identifizieren. Die Ernennung von Al-Saber als CEO MENA unterstreicht das strategische Engagement der EPG, Kundennähe und operative Expertise in wirtschaftlich dynamischen Regionen weiter auszubauen.

„Mein Ziel ist es, unser Team vor Ort zu unterstützen, Kundenbeziehungen zu vertiefen und gezielt neue Märkte zu erschließen“, so Al-Saber weiter. „Dabei werden wir auch neue Geschäftsfelder prüfen, die den spezifischen Anforderungen der Region gerecht werden.“

Technologische Unterstützung für die logistische Transformation

Die MENA-Region befindet sich in einem umfassenden Wandel: Getrieben durch E-Commerce, Infrastrukturprojekte und zunehmenden internationalen Handel wächst der Bedarf an leistungsfähigen und anpassungsfähigen Logistiklösungen. Doch diese Transformation bringt auch Herausforderungen mit sich. Laut Al-Saber „steht der Markt vor Herausforderungen wie fragmentierten Lieferketten, dem Bedarf an digitaler Transformation und steigenden Kundenerwartungen hinsichtlich Geschwindigkeit und Zuverlässigkeit. Lösungen, die durchgängige Transparenz, KI-gestützte Optimierung und nahtlose Integration entlang der gesamten Lieferkette bieten, haben die besten Erfolgsaussichten.“

Die EPG ist mit ihrer EPG ONE Supply Chain Execution Suite optimal aufgestellt, um diesen Transformationsprozess aktiv zu begleiten. Das umfassende Lösungsportfolio bietet leistungsfähige Systeme für Lager- und Transportmanagement, Workforce-Optimierung sowie Echtzeit-Transparenz entlang der gesamten Supply Chain. Ergänzt wird dieses Angebot durch Greenplan eine intelligente, auf diskreter Mathematik basierende, Routing-Lösung für eine schnellere, umweltfreundlichere und kostengünstigere Disposition. Auch in der Luftfahrtbranche ist EPG erfolgreich vertreten und bietet spezialisierte Softwarelösungen für Frachtmanagement, Bodenabfertigung und die Steigerung der operativen Effizienz an Flughäfen. Darüber hinaus bringt EPG fundierte Expertise im Einzelhandel mit und bietet über EPG Consulting ein ganzheitliches Beratungsangebot – von der strategischen Lagerplanung bis zur Optimierung logistischer Prozesse. Mit dieser Kombination aus technologischer Kompetenz, tiefgreifender Branchenkenntnis und starker lokaler Marktvoranke- rung unterstützt EPG Unternehmen in der MENA-Region gezielt bei der erfolgreichen Bewältigung logistischer Herausforderungen und der nachhaltigen Weiterentwicklung ihrer Supply Chains.

Partnerschaft für nachhaltigen Erfolg

Die langfristige Wachstumsstrategie der EPG in der MENA-Region basiert auf lokaler Marktkenntnis, technologischer Expertise und maßgeschneiderter Kundenorientierung.

„Unsere Kombination aus fundiertem Marktverständnis und leistungsfähigen, skalierbaren Lösungen macht uns zu einem verlässlichen Partner – gerade in anspruchsvollen logistischen Szenarien“, sagt Al-Saber abschließend. „Gemeinsam mit unseren Kunden wollen wir aus heutigen Herausforderungen zukünftige Wettbewerbsvorteile entwickeln.“

Mit Ahmad Al-Saber an der Spitze der regionalen Organisation verfolgt die EPG konsequent ihren Kurs hin zu einer vernetzten, intelligenten Logistik. Neben dem Ausbau des operativen Geschäfts und der Einführung neuer Softwarelösungen, investiert das Unternehmen auch gezielt in lokale Partnerschaften, Fachkräfteentwicklung und Innovationszentren mit dem Ziel, langfristige Mehrwerte für Kunden zu schaffen und die digitale Wettbewerbsfähigkeit der gesamten Region zu stärken.

Stand: 12. Juni 2025
Umfang: 3.812 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bilder: 1

EPG – Smarter Connected Logistics

Die EPG ist ein international führender Anbieter einer umfassenden Supply Chain Execution Suite (EPG ONE™) und beschäftigt 1.000+ Mitarbeiter an 23 Standorten weltweit. Die Unternehmensgruppe bietet ihren mehr als 1.600 Kunden WMS-, WCS-, WFM-, TMS- und Voice-Lösungen zur Optimierung von Logistikprozessen – von der manuellen bis zur vollautomatisierten Logistikumgebung. Die Lösungen der EPG decken die gesamte Lieferkette ab: vom Lager über die Straße bis hin zu Boden- und Frachtabfertigungslösungen an Flughäfen. Mit der EPG AES™ Aviation Execution Suite bietet die EPG eine Gesamtlösung für die Flughafenlogistik und Bodenabfertigung an. Logistik-Consulting, Cloud-Services, Managed Services und Logistikschulungen in der eigenen Akademie runden das umfassende Lösungsangebot der EPG ab.

Unternehmenskontakt

EPG – Ehrhardt Partner Group

Dennis Kunz

Tel.: (+49) 67 42-87 27 0

E-Mail: presse@epg.com • Internet: www.epg.com

Pressekontakt

BFOUND GmbH

Thor Riemschneider

Tel.: (+49) 67 42-87 27 5000

E-Mail: Thor.Riemschneider@bfound.com • presse@epg.com • Internet: www.epg.com