

Perfekte Ergänzung: Multi-Order-Picking und Pick-by-Voice

Kosmetikhersteller ARTDECO optimiert E-Commerce-Versand mit LYDIA Voice

Ein breites Portfolio, kleinteilige Produkte, Bestellungen mit wenigen Positionen und hohe Erwartungen der Kunden an die Lieferzeit: Bei der Versandabwicklung im B2C-Geschäft kommen viele Anforderungen zusammen. Gleichzeitig ist der Qualitätsanspruch hoch, denn Kommissionierfehler können zu teuren Retouren und sinkender Kundenzufriedenheit führen. Für die verbesserte Abwicklung des E-Commerce-Geschäfts setzt der Kosmetikhersteller ARTDECO daher auf die Pick-By-Voice-Lösung LYDIA Voice der EPG (Ehrhardt Partner Group). Die Kommissionierlösung löst ein veraltetes Voice-System an beiden Logistikstandorten des familiengeführten Unternehmens ab und erlaubt den Mitarbeitenden dank Multi-Order-Picking die parallele Kommissionierung von bis zu 48 Aufträgen.

Die ARTDECO cosmetic GmbH setzt in ihren Logistikstandorten Karlsfeld und Bergkirchen auf insgesamt 10.000 m² Lagerfläche mit rund 5.700 unterschiedlichen Artikeln bereits seit zehn Jahren auf eine Kommissionierung mit Pick-by-Voice. Angesichts der zunehmenden Ausfallzeiten des bisher eingesetzten Voice-Systems suchte das Unternehmen nach einer technologisch fortschrittlichen Alternative. Dabei waren die Anforderungen an die neue Lösung umfangreich; so musste die neue Software die geplante Umstellung auf ein 5-GHz-Wi-Fi unterstützen, auf dem Betriebssystem Android laufen und sich leicht in das vorhandene Lagerverwaltungssystem integrieren lassen. Ein weiterer kritischer Punkt war eine zuverlässige Spracherkennung unabhängig von Aussprache, Akzent oder Dialekt – saisonale Aushilfen sollen schnell und ohne langwieriges Sprachtraining einsatzfähig sein.

Personal testet LYDIA Voice im Parallelbetrieb

Der Kosmetikexperte testete LYDIA Voice zunächst in Echtzeit mit einem Gerät in der Live-Umgebung. Süleyman Yanik, stellvertretender Logistikleiter, kommissionierte dabei selbst mit dem Testgerät und war schnell überzeugt: „Das System arbeitet flüssiger als unser altes. Das Arbeiten ging wesentlich schneller.“ Diesen ersten Eindruck bestätigten seine Kolleginnen und Kollegen im Lager. Beim Vergleich beider Systeme wurde zudem die gewonnene Bewegungsfreiheit bei der Arbeit mit den kabellosen Headsets gelobt. „Bereits nach wenigen Tagen wollten unsere Mitarbeitenden nur noch mit LYDIA arbeiten“, berichtet

Yanik. Um Ausfallzeiten zu vermeiden, liefen beide Voice-Systeme während der sukzessiven Umstellung in Karlsfeld für eine Weile parallel. Die Umstellung in Bergkirchen erfolgte im Anschluss.

Pick-by-Voice und Multi-Order-Picking als perfektes Duo

Während Großaufträge für Drogeriemärkte weiterhin mit Handscannern kommissioniert werden, kommt LYDIA Voice, insbesondere für das Online-Geschäft sowie kleinere Direktlieferungen in die Filialen, zum Einsatz. Dabei werden jährlich etwa 25.000 bis 30.000 Sendungen bearbeitet, die meist nur wenige Positionen umfassen. Hier profitiert ARTDECO von einer Kombination aus Multi-Order-Picking und Pick-by-Voice. Durch das parallele Bearbeiten mehrerer Bestellungen können Laufwege optimiert werden, während die Sprachsteuerung eine konzentrierte und präzise Arbeitsweise unterstützt. Die Mitarbeitenden werden über das Headset über die zu entnehmende Menge informiert, welche dann per Sprachbefehl bestätigt wird. Gleichzeitig zeigt eine am Kommissionierwagen installierte Put-to-Light-Anzeige an, welche Artikel in welchem Karton zu verpacken sind. Diese integrierte Lösung ermöglicht eine nahezu fehlerfreie Kommissionierung und sorgt so für eine hohe Prozessqualität. „Die Fehlerquote liegt bei uns im Promille-Bereich“, bestätigt Frederik Wolff, Logistikleiter bei ARTDECO.

Zuverlässige Spracherkennung ohne Sprachtraining

An beiden Standorten arbeiten Menschen verschiedenster Nationalitäten, entsprechend unterschiedlich sind Sprachkompetenzen und Akzente. Hier brilliert LYDIA Voice – das smarte Pick-by-Voice System kann von jedem Kommissionierer ohne vorheriges Sprachtraining einfach angewendet werden, neue Mitarbeitende brauchen sich nur am System anzumelden und sind direkt produktiv. „Das war mit dem vorherigen Voice-System nicht möglich. Wer damit arbeiten wollte, musste erst ein 30 bis 40 Minuten langes Sprachtraining absolvieren“, ergänzt Yanik.

ARTDECO ist mit seinem neuen Pick-by-Voice-System vollends zufrieden: „Die Mitarbeitenden sind zufriedener, neues Personal kann schneller eingearbeitet werden und auch bei der Prozesseffizienz sehen wir deutliche Verbesserungen“, bilanziert Wolff. „Der Umstieg auf Pick-by-Voice war eine der wichtigsten Entscheidungen in unserer Firmengeschichte. Und mit LYDIA Voice haben wir die beste Wahl getroffen.“

Stand: 10. Oktober 2024

Umfang: 4.587 Zeichen inkl. Leerzeichen

Bilder:

- 1.) Die ARTDECO cosmetic GmbH setzt in ihren Logistikstandorten Karlsfeld und Bergkirchen auf insgesamt 10.000 m² Lagerfläche mit rund 5.700 unterschiedlichen Artikeln bereits seit zehn Jahren auf eine Kommissionierung mit Pick-by-Voice.
- 2.) Der Kosmetikexperte testete LYDIA Voice zunächst in Echtzeit mit einem Gerät in der Live-Umgebung. Süleyman Yanik, stellvertretender Logistikleiter, kommissionierte dabei selbst mit dem Testgerät und war schnell überzeugt: „Das System arbeitet flüssiger als unser altes. Das Arbeiten ging wesentlich schneller.“

EPG – Smarter Connected Logistics

Die EPG ist ein international führender Anbieter einer umfassenden Supply Chain Execution Suite (EPG ONE™) und beschäftigt 1.000+ Mitarbeiter an 23 Standorten weltweit. Die Unternehmensgruppe bietet ihren mehr als 1.600 Kunden WMS-, WCS-, WFM-, TMS- und Voice-Lösungen zur Optimierung von Logistikprozessen – von der manuellen bis zur vollautomatisierten Logistikumgebung. Die Lösungen der EPG decken die gesamte Lieferkette ab: vom Lager über die Straße bis hin zu Boden- und Frachtabfertigungslösungen an Flughäfen. Mit der EPG AES™ Aviation Execution Suite bietet die EPG eine Gesamtlösung für die Flughafenlogistik und Bodenabfertigung an. Logistik-Consulting, Cloud-Services, Managed Services und Logistikschulungen in der eigenen Akademie runden das umfassende Lösungsangebot der EPG ab.

Unternehmenskontakt

EPG – Ehrhardt Partner Group

Dennis Kunz

Tel.: (+49) 67 42-87 27 0

E-Mail: presse@epg.com • Internet: www.epg.com

Pressekontakt

BFOUND GmbH

Thor Riemschneider

Tel.: (+49) 67 42-87 27 5000

E-Mail: Thor.Riemschneider@bfound.com • presse@epg.com • Internet: www.epg.com