

Rückkehr zu den Namenswurzeln, neue Perspektiven für die Zukunft EPG verlängert Haupt- und Namenssponsoring der „EPG Baskets Koblenz“

Die Ehrhardt Partner Group (EPG) bekräftigt ihr langfristiges Engagement für den professionellen Basketball in der Region Koblenz und setzt damit ein klares Zeichen für Kontinuität, regionale Verbundenheit und zukunftsorientierte Sportförderung. Als Haupt- und Namenssponsor der Mannschaft, die in der BARMER 2. Basketball-Bundesliga ProA antritt, verlängert die EPG ihre Partnerschaft und begleitet den Verein auch weiterhin auf seinem erfolgreichen Weg im Profi-Basketball. Im Zuge der strategischen Neuausrichtung wird das Team ab der kommenden Saison wieder unter dem traditionsreichen Namen „EPG Baskets Koblenz“ antreten – ein Schritt, der in enger Abstimmung mit der EPG und dem Verein beschlossen wurde. Die Rückkehr zum etablierten Namen wird durch ein Rebranding begleitet, das von der EPG unternehmenseigenen Digital-Marketing-Agentur BFOUND umgesetzt wurde. Dazu gehören unter anderem ein neues Logo und ein erweitertes Merchandising-Angebot, das die Identität des Vereins weiter stärkt und das Fanerlebnis künftig noch attraktiver gestaltet.

Mit der Verlängerung des Hauptsponsorings setzt die EPG ein deutliches Zeichen für Stabilität und Weiterentwicklung des professionellen Basketballs in Koblenz. Dabei geht es nicht nur um sportlichen Erfolg, sondern auch um die nachhaltige Förderung des gesellschaftlichen Zusammenhalts in der Region. „Basketball ist für uns weit mehr als nur ein sportlicher Wettkampf auf dem Spielfeld. Er steht für Werte wie Teamgeist, Verantwortung und Zusammenhalt“, betont Marco Ehrhardt, Chairman der EPG. „Mit unserem Engagement möchten wir dazu beitragen, dass sich der Basketballstandort Koblenz dauerhaft etabliert und sich sowohl sportlich als auch gesellschaftlich weiterentwickeln kann.“

Zurück zum Traditionsnamen: EPG Baskets Koblenz

Die Entscheidung, zur Saison 2025/26 wieder den bekannten Namen „EPG Baskets Koblenz“ zu tragen, ist das Ergebnis eines offenen Austauschs mit der EPG und dem Verein. Das Feedback hierzu war eindeutig: Der Name dieser Saison „EPG Guardians“ erreichte nicht die gewünschte Bekanntheit und Wiedererkennung. „Mit dem Namen EPG Baskets

Koblenz verbinden viele Menschen positive Erinnerungen, Emotionen und eine starke Wiedererkennung zum Basketball – sowohl in Koblenz als auch über die Region hinaus“, erklärt Thomas Klein, Vorstand Sport & Marketing der EPG Baskets Koblenz. „Die Rückbesinnung auf diesen traditionsreichen Namen ist daher der richtige Schritt hin zu mehr Markenstärke und Wiedererkennung.“

Parallel zur Namensänderung hat die EPG-Marketingagentur BFOUND ein visuelles Rebranding entwickelt. Ziel war es, den Charakter der Mannschaft zu bewahren und in ein modernes Design zu übertragen, das sowohl die Tradition als auch die bisherige Markenidentität wirkungsvoll zum Ausdruck bringt. Die begleitende Marketingumsetzung während der Saison liegt weiterhin in den Händen des EPG Baskets-Partners EBERLE & WOLLWEBER communications GmbH.

Engagement über das Spielfeld hinaus

Das Engagement der EPG reicht weit über das Basketballfeld hinaus. Als Namensgeber der EPG ARENA setzt das Unternehmen ein starkes Zeichen für die nachhaltige Förderung von Sport und Kultur. Die EPG ARENA ist nicht nur die Heimat der EPG Baskets Koblenz, sondern auch ein lebendiger Treffpunkt für Familien aus der Region. Neben dem Spitzensport unterstützt die EPG zahlreiche kulturelle Einrichtungen, Bildungsprojekte und soziale Initiativen – unter anderem die VOR-Tour der Hoffnung e. V., das Kinderkrankenhaus Kemperhof sowie die firmeneigene Kindertagesstätte EPGLinos in Boppard. Auch im Bereich Nachhaltigkeit setzt die EPG wichtige Impulse: Mit der mehrfach ausgezeichneten Routenoptimierungslösung GREENPLAN treibt das Unternehmen die Entwicklung einer CO₂-effizienten Logistik konsequent voran.

Stand: 24. Juni 2025

Umfang: 3.773 Zeichen inkl. Leerzeichen

Bilder:

Unternehmenskontakt

EPG – Ehrhardt Partner Group

Dennis Kunz

Tel.: (+49) 67 42-87 27 0

E-Mail: presse@epg.com • Internet: www.epg.com

Pressekontakt

BFOUND GmbH

Thor Riemschneider

Tel.: (+49) 67 42-87 27 5000

E-Mail: Thor.Riemschneider@bfound.com • presse@epg.com • Internet: www.epg.com