

Integrierte Lösung für effizientes Transport-Management

Anaxco und Greenplan kooperieren

Die Verbindung von Effizienz, Nutzerfreundlichkeit und innovativen Technologien: Das ist das Ziel, das Greenplan und Anaxco mit ihrer Partnerschaft verfolgen. Mit Greenplan hat die EPG eine Routing-Lösung im Portfolio, die mit dem modernen Transport-Management-System (TMS) von Anaxco perfekt matcht. Die beiden Unternehmen kooperieren seit letztem Jahr, um ihren Kunden eine innovative Gesamtlösung für eine einfache, aber effiziente Routenplanung zu bieten. Weiterer zentraler Bestandteil der Partnerschaft ist der Ausbau der eigenen Greenplan Engine. Dadurch soll gewährleistet werden, dass Kunden stets von den neuesten Entwicklungen der Lösung profitieren.

Steigende Mautkosten und ein generell hoher Kostendruck stellen Transport- und Logistikunternehmen vor Herausforderungen. Hinzu kommt, dass viele Transportunternehmen noch mit veralteter Software arbeiten. Anaxco ist ein Partner, der gleichermaßen wie die EPG mit Greenplan auf Qualität, Flexibilität und Aktualität bei seinen Softwarelösungen setzt. Anaxco bietet mit ihrer CargoSuite eine flexible Speditionsoftware an, die als Cloud-Lösung von überall zugänglich ist. Das moderne TMS verfügt über umfangreiche Workflows und Regelwerke, die die Arbeit in der Logistik deutlich vereinfachen. So ist neben der Cybersecurity auch die Automatisierung der Abfertigungsprozesse ein Schwerpunkt der CargoSuite. „Von der Angebotserstellung und Auftragsprüfung bis hin zur Abrechnung und BI-Auswertung wird der Prozess Ende zu Ende systemseitig geprüft, geregelt und unterstützt“ sagt Dietmar Haveloh von Anaxco. „Die sogenannten No-touch-Aufträge entlasten die Mitarbeiter und sorgen für eine hohe Qualität. Dazu passt die Greenplan Engine perfekt.“ Ein weiterer Vorteil der CargoSuite besteht darin, dass Kunden ein klar strukturiertes und sicheres Webportal nutzen können, um alle relevanten Informationen zu ihren Aufträgen einzusehen. Zudem wird ein durchgängiges Track-and-trace über sämtliche beteiligten Transportnetzwerke und Partner hinweg ermöglicht. An diese Benefits kann Greenplan anknüpfen: „Unser Ziel ist es, unseren Kunden einen nachhaltigen Mehrwert zu bieten. In diesem Kontext haben wir gemeinsam mit Anaxco eine Lösung entwickelt, die eine einfache Routenoptimierung

ermöglicht und gleichzeitig nahtlos in die CargoSuite von Anaxco integriert ist“, sagt Florian Merget, Managing Director für Greenplan bei der EPG. „Mit unserer Greenplan Engine bieten wir heute einen der modernsten Routing-Algorithmen an, die es auf dem Markt gibt. Kunden berichten von bis zu 20 % mehr Effizienz in der Routenplanung, weil die vorhandenen Fahrzeuge sinnvoll auf die Touren aufgeteilt werden. Das spart zudem deutlich CO₂ ein. Auch die Pünktlichkeit der Touren erhöht sich mit Greenplan um bis zu 98 %. Im Zusammenspiel mit dem TMS CargoSuite erhalten Kunden von uns so ein innovatives Gesamtpaket für ihr Transport-Management.“

Die gemeinsamen Prozesse werden in diesem Jahr sukzessive intensiviert. Dazu gehört vor allem auch, dass mithilfe von Sales-Aktivitäten mehr Kunden gemeinsam erreicht werden.

Stand: 8. April 2024

Umfang: 2.774 Zeichen inkl. Leerzeichen

Fotos: 1. Anaxco und Greenplan kooperieren künftig im Bereich effizienter Lösungen für das Transportmanagement. V.l.n.r. Clemens Beckmann, CEO Greenplan, Florian Merget, CEO Greenplan, Stephanie Franken, Projektmanagerin bei Anaxco und Dietmar Haveloh, Key Account Manager bei Anaxco.

Über die Anaxco GmbH

Als IT-Systemhaus für die Logistikbranche im Jahr 1998 gegründet, entwickelt die Anaxco GmbH in Sprockhövel seit 2010 Softwarelösungen für Speditionen, Logistikdienstleister und Verlader. Die CargoSuite integriert für das Management von Straßentransporten den Großteil der logistischen Aufgaben entlang der Wertschöpfungskette.

EPG – Smarter Connected Logistics

EPG ist ein international führender Anbieter für eine umfassende Supply Chain Execution Suite (EPG ONE™) und beschäftigt 1.000 Mitarbeiter an 23 Standorten weltweit. Die Unternehmensgruppe bietet ihren mehr als 1.600 Kunden WMS-, WCS-, WFM-, TMS- und Voice-Lösungen zur Optimierung von Logistikprozessen – von der manuellen bis zur vollautomatisierten Logistikumgebung. Die Lösungen der EPG decken die gesamte Lieferkette ab: vom Lager über die Straße bis hin zu Boden- und Frachtabfertigungslösungen an Flughäfen. Logistik-Consulting, Cloud-Services, Managed

Services und Logistik-Schulungen in der eigenen Akademie runden das umfassende Lösungsangebot der EPG ab.

Unternehmenskontakt

Dennis Kunz • Ehrhardt + Partner GmbH & Co. KG
Alte Römerstraße 3 • D-56154 Boppard-Buchholz
Tel.: (+49) 67 42-87 27 0 • Fax: (+49) 67 42-87 27 50
E-Mail: presse@epg.com • Internet: www.epg.com

Pressekontakt

Rebecca Schlag • BFOUND GmbH
Alte Römerstraße 3 • D-56154 Boppard-Buchholz
Tel.: (+49) 67 42-87 27 50 00 • Fax: (+49) 67 42-87 27 50
E-Mail: rebecca.schlag@bfound.com • presse@epg.com • Internet: www.bfound.com