

Effizienzgewinn im zweistelligen Prozentbereich

LYDIA Voice beschleunigt den Kommissionierprozess bei Gentile

Die Digitalisierung der Intralogistik spielt bei der Gebr. Gentile AG, einem der führenden Experten im Großhandel und Logistik von Früchten und Gemüse in der Schweiz, eine zentrale Rolle. Um die zuvor papiergebundene Kommissionierung der sensiblen, heterogenen und nur kurz haltbaren Frischware für zukünftige Herausforderungen zu wappnen, setzt Gentile seit Ende 2023 erfolgreich auf die Pick-by-Voice-Lösung LYDIA Voice der EPG (Ehrhardt Partner Group) und erzielte bereits innerhalb kürzester Zeit Effizienzsteigerungen im zweistelligen Prozentbereich.

Vom Logistikzentrum in Näfels in der Schweiz beliefert der Lebensmittelgroßhändler seit Jahrzehnten mehrmals täglich Industriekunden, Franchisenehmer, Discounter und den Großhandel mit Früchten und Gemüse. Aufgrund der verderblichen Natur der Ware ist das Tagesgeschäft auf der über 3.000 m² großen Kühlfläche von kurzen Bestell- und Lieferzyklen geprägt. „Die Produkte liegen bei uns durchschnittlich 0,7 Tage im Lager, das heißt, die Ware, die hereinkommt, geht sofort wieder hinaus“, erklärt Renato Häfliger, Geschäftsführer der Gentile AG. „Wir verarbeiten täglich knapp 80 bis 100 Tonnen Ware. Idealerweise rotiert dabei unser Bestand, denn so bleibt die Frische der Produkte am besten gewährleistet.“ Insgesamt werden täglich 200 bis 300 Artikel für etwa 200 Kunden disponiert. „Durchschnittlich entspricht das 6.000 bis 10.000 Versandeinheiten, die täglich von unseren Kommissionierern bearbeitet werden müssen“, ergänzt Häfliger. „Pro Auftrag sind das etwa 20 bis 60 Picks. Der Einsatz von Papierlisten gestaltete diesen Prozess schwierig, da die Mitarbeitenden nie beide Hände frei hatten. Dadurch schlichen sich Fehler ein, und der Prozess wurde spürbar verlangsamt.“

Pick-by-Voice als Gamechanger im Saisongeschäft

LYDIA Voice kann von jedem Kommissionierer ohne vorheriges Sprachtraining einfach angewendet werden, und zwar unabhängig von Geschlecht, Dialekt oder Akzent. Dadurch können auch saisonal fluktuierende Teams LYDIA Voice nutzen und direkt produktiv arbeiten. „LYDIA Voice war bereits beim Test sehr einfach und intuitiv zu bedienen, sodass man sofort einsatzbereit ist“, erklärt Häfliger. „Das war einer der Hauptgründe, warum die Entscheidung für das System schnell getroffen wurde, da wir neben unseren Stammmitarbeitern auch viele saisonale Kräfte beschäftigen. Lange Einarbeitungszeiten sind dabei nicht möglich.“

Effizienzgewinne im zweistelligen Prozentbereich

Derzeit arbeiten insgesamt 20 Mitarbeitende im Zweischichtbetrieb mit der Pick-by-Voice-Lösung. Sie verwenden dabei das LYDIA Voice Bluetooth-Headset und den mobilen Sprachcomputer VOXTER, der am Gürtel getragen wird. Dies ermöglicht es den Kommissionierern, beide Hände und Augen freizuhaben, um die Versandeinheiten zusammenzustellen. Gentile profitiert so von einer schnelleren Kommissionierung, einem deutlich höheren Output bei gleichbleibender Mitarbeiterzahl sowie einer Effizienzsteigerung im zweistelligen Prozentbereich. Auch die Mitarbeitenden sind mit dem neuen System zufrieden, da der „Hands-free/Eyes-free“-Ansatz ein intuitives und ergonomisches Arbeiten ermöglicht. Diese Verbesserung der Arbeitsbedingungen trägt zudem zu einer signifikanten Reduzierung von Fehlpicks bei.

Gentile zeigt sich auch mit der Implementierung und dem Support des Projektteams zufrieden. „Die Einführung von LYDIA Voice verlief pragmatisch, das Projektteam agierte sehr praxisorientiert, und alle Tests wurden erfolgreich abgeschlossen. Zudem konnten unsere Mitarbeiter ohne lange Einarbeitungszeit sofort produktiv mit dem System arbeiten. So stelle ich mir ein erfolgreiches Digitalisierungsprojekt vor“, resümiert Häfliger.

Stand: 20. November 2024

Umfang: 3.662 Zeichen inkl. Leerzeichen

Bilder:

[1] Vom Logistikzentrum in Näfels in der Schweiz beliefert der Lebensmittelgroßhändler seit Jahrzehnten mehrmals täglich Industriekunden, Franchisenehmer, Discounter und den Großhandel mit Früchten und Gemüse.

[2] Derzeit arbeiten insgesamt 20 Mitarbeitende im Zweischichtbetrieb mit der Pick-by-Voice-Lösung. Sie verwenden dabei das LYDIA Voice Bluetooth-Headset und den mobilen Sprachcomputer VOXTER, der am Gürtel getragen wird.

EPG – Smarter Connected Logistics

Die EPG ist ein international führender Anbieter einer umfassenden Supply Chain Execution Suite (EPG ONE™) und beschäftigt 1.000+ Mitarbeiter an 23 Standorten weltweit. Die Unternehmensgruppe bietet ihren mehr als 1.600 Kunden WMS-, WCS-, WFM-, TMS- und Voice-Lösungen zur Optimierung von Logistikprozessen – von der manuellen bis zur vollautomatisierten Logistikumgebung. Die Lösungen der EPG decken die gesamte Lieferkette ab: vom Lager über die Straße bis hin zu Boden- und Frachtabfertigungslösungen an Flughäfen. Mit der EPG AES™ Aviation Execution Suite bietet die EPG eine Gesamtlösung für die Flughafenlogistik und Bodenabfertigung an. Logistik-Consulting, Cloud-Services, Managed Services und Logistikschulungen in der eigenen Akademie runden das umfassende Lösungsangebot der EPG ab.

Unternehmenskontakt

EPG – Ehrhardt Partner Group

Dennis Kunz

Tel.: (+49) 67 42-87 27 0

E-Mail: presse@epg.com • Internet: www.epg.com

Pressekontakt

BFOUND GmbH

Thor Riemschneider

Tel.: (+49) 67 42-87 27 5000

E-Mail: Thor.Riemschneider@bfound.com • presse@epg.com • Internet: www.epg.com