

Mehr Performance im Lebensmittel-E-Commerce

Jumbo steigert Produktivität und verbessert Liefertreue mit Greenplan

Pünktliche Lieferungen sind im Online-Lebensmittelhandel weit mehr als ein Serviceversprechen, denn die zuverlässige Einhaltung zugesagter Lieferzeitfenster hat unmittelbaren Einfluss auf die Kundenzufriedenheit und damit letztlich auch auf den wirtschaftlichen Erfolg. Gleichzeitig stellen enge Lieferzeitfenster, hohe Auftragsvolumina und die zunehmende Verkehrsdichte die Tourenplanung vor immer größere Herausforderungen. Die niederländische Supermarktkette Jumbo hat deshalb ihre E-Commerce-Logistik mit Greenplan, der intelligenten Routenplanungs- und Optimierungslösung der EPG (Ehrhardt Partner Group), neu ausgerichtet. Das Ergebnis: eine höhere Liefertreue, gesteigerte Produktivität und eine deutliche Reduzierung des Flottenbedarfs.

Jumbo zählt zu den größten Lebensmitteleinzelhändlern der Niederlande und betreibt neben seinem Filialgeschäft ein umfangreiches Liefernetzwerk für den Onlinehandel. Mehr als 600 Fahrzeuge sind täglich unterwegs, um Bestellungen direkt an Endkunden auszuliefern. Mit dem kontinuierlichen Wachstum des E-Commerce stiegen jedoch auch die Anforderungen an die Tourenplanung. Obwohl bereits eine etablierte Planungssoftware in Verbindung mit einem Transport Management System im Einsatz war, kam es regelmäßig zu Abweichungen bei den Lieferzeiten. Die Einhaltung der zugesagten Zeitfenster erforderte einen hohen manuellen Aufwand in der Disposition und wirkte sich zunehmend auf die Kundenzufriedenheit aus. Vor diesem Hintergrund entschied sich Jumbo im Rahmen eines umfangreichen Auswahlverfahrens für Greenplan. Ausschlaggebend war insbesondere der datenbasierte Ansatz der Lösung. Statt mit statischen Fahrzeiten zu arbeiten, berücksichtigt Greenplan tageszeitabhängige Verkehrsverläufe und berechnet Touren auf Basis realer Verkehrsmuster. Dadurch entstehen deutlich realitätsnähere Fahrpläne, die sich besser an den tatsächlichen Bedingungen auf der Straße orientieren.

Verkehr als dynamischer Faktor der Planung

Gerade im Lebensmittel-E-Commerce entscheiden oft wenige Minuten darüber, ob ein Lieferzeitfenster eingehalten wird oder nicht. Gleichzeitig können sich Verkehrsbedingungen im Tagesverlauf erheblich verändern. Greenplan berücksichtigt diese Dynamik bereits während der Planung und ermittelt nicht nur die optimale Route, sondern auch den jeweils günstigsten Startzeitpunkt einer Tour. Ergänzend unterstützt die Lösung die Disposition dabei, kurzfristig auf neue Aufträge oder operative Störungen zu reagieren. „Die Zusammenarbeit zwischen Jumbo und Greenplan war während des gesamten Projekts sehr fokussiert und effizient“, erklärt Jan Leensen, Project Lead bei Jumbo. „Dass von Beginn an die richtigen Personen eingebunden waren, hat maßgeblich dazu beigetragen, dass wir die Einführung zügig umsetzen und die Dynamik über die gesamte Projektlaufzeit hinweg aufrechterhalten konnten.“

Schneller Roll-out mit messbaren Ergebnissen

Die Implementierung von Greenplan erfolgte innerhalb von fünf Monaten im gesamten niederländischen Liefernetzwerk von Jumbo. Möglich wurde dies durch die enge Zusammenarbeit zwischen den Fachbereichen, der IT und den Greenplan-Experten.

Bereits kurz nach dem Go-live zeigten sich deutliche Verbesserungen im operativen Betrieb. Die Liefertreue stieg spürbar an und wirkte sich unmittelbar auf die Kundenzufriedenheit aus. Gleichzeitig erhöhte sich die Produktivität um sechs Prozent. Darüber hinaus konnte Jumbo die Anzahl der benötigten Fahrzeuge reduzieren und die vorhandenen Ressourcen effizienter einsetzen. Auch die Fahrer profitieren von den realitätsnäher geplanten Touren. Weniger Zeitverluste im Verkehr und eine gleichmäßigere Tourenstruktur sorgen für eine höhere Planbarkeit im Tagesgeschäft. „Weniger Zeit im Stau, stabilere Touren und zufriedener Kunden machen im täglichen Betrieb einen spürbaren Unterschied“, sagt Frank Gerritsen, E-Commerce Lead bei Jumbo.

Planungsqualität als strategischer Erfolgsfaktor

Für Jumbo bestätigt das Projekt, welchen Einfluss eine präzise und realitätsnahe Tourenplanung auf die Leistungsfähigkeit eines Liefernetzwerks haben kann. Gerade im Lebensmittel-E-Commerce, wo hohe Servicequalität und Wirtschaftlichkeit gleichermaßen gefragt sind, wird die Qualität der Planung zunehmend zum entscheidenden Wettbewerbsfaktor.

„Das Projekt bei Jumbo zeigt sehr deutlich, welchen Effekt eine Planung hat, die sich konsequent an den tatsächlichen Bedingungen orientiert“, erklärt Florian Merget, CEO von Greenplan. „Wenn Touren die Realität auf der Straße besser abbilden, verbessert sich nicht nur die operative Ausführung. Davon profitieren letztlich die Produktivität, die Ressourcennutzung und die Kundenzufriedenheit gleichermaßen.“ Mit Greenplan verfügt Jumbo heute über eine skalierbare Planungsplattform, die das weitere Wachstum des E-Commerce-Geschäfts unterstützt und gleichzeitig die Grundlage für eine effiziente und zuverlässige Belieferung schafft.

Stand: 02. Juni 2026

Umfang: 4.886 Zeichen inkl. Leerzeichen

EPG – Smarter Connected Logistics

Die EPG ist einer der international führenden Anbieter einer umfassenden Supply-Chain-Execution-Suite (EPG ONE) und beschäftigt an 23 Standorten weltweit 1000+ Mitarbeitende. Das Unternehmen bietet seinen über 1.600 Kunden WMS-, WCS-, WFM-, TMS-, Voice- und Aviation-Lösungen, um logistische Prozesse – von manuellen bis zu voll automatisierten Logistikumgebungen – sowie Abläufe an Flughäfen zu optimieren. Die EPG-Lösungen umfassen die gesamte Supply Chain: vom Lager über die Straße bis hin zu Lösungen für das Ground- und Cargo-Handling. Die Bereiche Logistikberatung, Cloud und Managed Services sowie Logistikschulungen in der eigenen Academy ergänzen das Gesamtlösungsangebot der EPG.

Unternehmenskontakt

Dennis Kunz • Ehrhardt + Partner GmbH & Co. KG
Alte Römerstraße 3 • D-56154 Boppard-Buchholz
Tel.: (+49) 67 42-87 27 0 • Fax: (+49) 67 42-87 27 50

E-Mail: presse@epg.com • Internet: www.epg.com

Pressekontakt

Rebecca Schlag • BFOUND GmbH

Alte Römerstraße 3 • D-56154 Boppard-Buchholz

Tel.: (+49) 67 42-87 27 50 00 • Fax: (+49) 67 42-87 27 50

E-Mail: rebecca.schlag@bfound.com • Internet: www.bfound.com