

Neue Partnerschaft
EPG und Bluerock TMS starten strategische
Partnerschaft für
Sichtbarkeit und Automation

Effizienz, Nachhaltigkeit und Transparenz sind die entscheidenden Erfolgsfaktoren moderner Transportnetzwerke. Die zunehmende Komplexität globaler Lieferketten, der Fachkräftemangel und der wachsende Druck, Umweltziele zu erfüllen, erfordern Lösungen, die Daten, Prozesse und operative Steuerung intelligent verbinden. Vor diesem Hintergrund schafft die neue strategische Partnerschaft zwischen EPG (Ehrhardt Partner Group) und Bluerock TMS, einem Anbieter eines weltweit eingesetzten Transportmanagementsystems, das im Gartner Magic Quadrant anerkannt ist, eine Plattform, die mathematische Routenoptimierung mit Echtzeit-Transportmanagement kombiniert. Ziel der Zusammenarbeit ist es, die Routing-Engine Greenplan von EPG direkt in die cloudbasierte TMS-Plattform von Bluerock zu integrieren. Dadurch erhalten Unternehmen Zugang zu einem vollständig vernetzten System, das Planung, Durchführung und Analyse ihrer Transportoperationen in einem zentralen Prozess vereint.

Als global tätiges Unternehmen mit Standorten in Europa, Nordamerika und Asien koordiniert Bluerock jährlich Millionen von Sendungen über sein modernes und umfassendes TMS. Greenplan erweitert diese Fähigkeiten um einen entscheidenden nächsten Schritt.

Während Bluerock vollständige Transparenz bei Verzögerungen, Kapazitätsengpässen und operativen Abweichungen bietet, setzt Greenplan dort an, wo reine Sichtbarkeit an ihre Grenzen stößt. Greenplan berechnet nicht nur optimale Routen, die alle Kundenkriterien erfüllen, sondern optimiert sie kontinuierlich. Mithilfe intelligenter mathematischer Modelle passen sich die Routen automatisch in Echtzeit an veränderte Bedingungen an und können per Knopfdruck sofort freigegeben werden. Das Ergebnis ist ein echter „Beyond-Visibility“-Effekt: Unternehmen sehen nicht mehr nur, was passiert, sondern erhalten sofort datenbasierte Lösungen und konkrete Handlungsoptionen. Dies führt zu messbaren Kosteneinsparungen, verbesserter Termintreue und reduzierten Emissionen.

Dr. Clemens Beckmann, CEO Greenplan bei EPG, erklärt: „Mit dieser Partnerschaft kombinieren wir mathematisch präzise Routenoptimierung und leistungsstarkes Transportmanagement erstmals in einem System. Unternehmen gewinnen nicht nur Transparenz, sondern auch unmittelbare Handlungsfähigkeit – automatisch und in Echtzeit.“

Effizienz als entscheidender Wettbewerbsvorteil

Globale Lieferketten werden zunehmend komplexer und stärker miteinander vernetzt. Schwankende Nachfrage, Verkehrsstaus und steigende Nachhaltigkeitsanforderungen erhöhen den operativen Druck sowohl für Fuhrparkbetreiber als auch für Versender. Statische oder regelbasierte Routenplanungsmethoden, die früher ausreichend waren, können mit diesen neuen Herausforderungen kaum Schritt halten. Der Greenplan-Algorithmus analysiert Verkehrsflüsse, Lieferprioritäten, Zeitfenster und Fahrzeugkapazitäten gleichzeitig und simuliert innerhalb von Sekunden hundertausende Szenarien. Die effizientesten Routen werden identifiziert und automatisch an die aktuellen Bedingungen angepasst. In Kombination mit Bluerocks TMS entsteht ein lernendes System, das nicht nur Störungen erkennt, sondern auch automatisch darauf reagiert. Disponenten sehen Verzögerungen, verspätete Ankünfte oder Kapazitätsengpässe sofort im Bluerock Dashboard, während Greenplan die optimale Alternative ohne manuelles Eingreifen erstellt.

Rico van Leuken, CEO von Bluerock, ergänzt: „Greenplan erweitert unser TMS um eine Dimension, die weit über herkömmliche Sichtbarkeit hinausgeht. Unsere Kunden erhalten eine Lösung, die die Leistungsfähigkeit eines weltweit eingesetzten Transportmanagementsystems mit der Präzision mathematischer Optimierung verbindet. Das Ergebnis sind belastbare, dynamische und zukunftsorientierte Netzwerke.“

Globale Reichweite und nachhaltige Perspektive

Bluerock wird heute von Unternehmen auf drei Kontinenten eingesetzt und ist bekannt für seine intuitive Bedienbarkeit und hohe Transparenz. Mit der Integration der Greenplan-Optimierung erhält das TMS eine zusätzliche Dimension, und die Routenplanung wird zu einem aktiven Steuerungsinstrument, das wirtschaftliche Effizienz mit ökologischer Verantwortung verbindet. Für die EPG markiert diese Partnerschaft einen weiteren

Meilenstein beim Ausbau des internationalen Partnernetzwerks. Das Unternehmen verfolgt das Ziel, technologische Innovationen weltweit zu verbinden und zusammen mit führenden Anbietern neue Standards in der digitalen Transportlogistik zu setzen. Die Kombination aus Greenplans führender Routing-Technologie und Bluerocks globaler Reichweite schafft eine starke Basis für diese Vision. „Nachhaltigkeit und Effizienz sind keine Gegensätze, sondern sich gegenseitig verstärkende Faktoren“, schließt Dr. Beckmann. „Die gleichen Daten, die helfen, Kosten zu senken, ermöglichen auch eine präzise Messung und Reduktion von Emissionen. Moderne Logistik wird wirtschaftlicher und verantwortungsvoller.“

Stand: 10. März 2026

Umfang: 5.010 Zeichen inkl. Leerzeichen

Bilder: 3

EPG – Smarter Connected Logistics

Die EPG ist ein international führender Anbieter einer umfassenden Supply Chain Execution Suite (EPG ONE™) und beschäftigt 1.000+ Mitarbeitende an 23 Standorten weltweit. Die Unternehmensgruppe bietet ihren mehr als 1.600 Kunden WMS-, WCS-, WFM-, TMS- und Voice-Lösungen zur Optimierung von Logistikprozessen – von der manuellen bis zur vollautomatisierten Logistikumgebung. Die Lösungen der EPG decken die gesamte Lieferkette ab: vom Lager über die Straße bis hin zu Boden- und Frachtabfertigungslösungen an Flughäfen. Mit der EPG AES™ Aviation Execution Suite bietet die EPG eine Gesamtlösung für die Flughafenlogistik und Bodenabfertigung an. Logistik-Consulting, Cloud-Services, Managed Services und Logistikschulungen in der eigenen Akademie runden das umfassende Lösungsangebot der EPG ab.

Unternehmenskontakt

EPG – Ehrhardt Partner Group

Dennis Kunz

Tel.: (+49) 67 42-87 27 0

E-Mail: presse@epg.com • Internet: www.epg.com

Pressekontakt

BFOUND GmbH

Rebecca Schlag

Tel.: (+49) 67 42-87 27 5000

E-Mail: Rebecca.Schlag@bfound.com • presse@epg.com • Internet: www.epg.com

