

Work. Play. Win.

EPG intègre la gamification dans la préparation de commandes

Les tâches routinières et répétitives continuent de marquer le quotidien de la préparation de commandes. Parallèlement, des études montrent que la motivation, la concentration et la dynamique d'équipe ont une influence directe sur la qualité et la productivité. Avec LYDIA Gamification, EPG (Ehrhardt Partner Group) enrichit sa solution de pick-by-voice LYDIA Voice d'une fonctionnalité qui intègre des approches de gamification scientifique directement dans le processus opérationnel de préparation de commandes. L'objectif est de valoriser de manière ciblée les tâches répétitives et de stimuler la motivation au quotidien. Les éléments ludiques sont entièrement intégrés au dialogue vocal existant et soutiennent le travail quotidien en entrepôt sans modifier ni interrompre les processus.

Les mécanismes de gamification sont connus dans de nombreux domaines de la vie, par exemple dans les applications de fitness ou d'apprentissage. EPG transpose ce principe à l'intralogistique. Avec LYDIA Gamification, la préparation de commandes n'est plus perçue uniquement comme un travail routinier, mais comme un processus structuré avec des progrès visibles et des objectifs communs. Les collaborateurs peuvent collecter des pièces et des médailles, atteindre des niveaux ou participer à des défis d'équipe et d'entrepôt. Les éléments ludiques favorisent à la fois la motivation individuelle et l'esprit d'équipe en entrepôt, tout en étant conçus de manière à ne pas perturber le flux de travail.

Développé avec un accompagnement scientifique

Le professeur Dr Mathias Eggert - université des sciences appliquées d'Aix la Chapelle - a accompagné le développement de Lydia Gamification sur le volet scientifique. Cet expert en gestion de l'information et en gamification s'intéresse à la manière dont les éléments ludiques peuvent renforcer la motivation et la satisfaction dans les processus de travail numériques. Les résultats scientifiques ont été directement intégrés dans la conception du système, depuis le choix des mécaniques de jeu appropriées jusqu'à l'expérience utilisateur. LYDIA Gamification repose ainsi sur des connaissances scientifiquement validées concernant la motivation humaine.

« La gamification utilise des mécanismes profondément ancrés dans notre motivation », explique le Dr Eggert. « Lorsque les progrès deviennent visibles et que des retours positifs sont donnés, une motivation intrinsèque apparaît, c'est-à-dire le plaisir de l'activité elle-même ».

même. C'est précisément ce plaisir qui constitue le facteur clé pour accroître durablement l'engagement et la satisfaction. »

Intégration transparente dans les processus existants

Lors du développement, une attention particulière a été portée à ce que les éléments ludiques ne perturbent pas le flux de travail. Cette base repose sur une matrice de distance basée sur l'IA, qui reconnaît les moments où les collaborateurs se trouvent dans des phases naturelles de déplacement. Les messages vocaux liés au jeu ou les signaux de feedback ne sont émis que durant ces phases.

« Notre objectif était de créer un système qui fonctionne en arrière-plan sans perturber », déclare Tim Just, CEO Voice Solutions chez EPG. « LYDIA Gamification s'intègre harmonieusement dans le processus de pick-by-voice et apporte des impulsions motivantes sans interrompre les opérations. »

Test pratique avec des retours positifs

Dans le cadre d'un premier projet pilote, LYDIA Gamification a été déployée dans un entrepôt en fonctionnement avec des flux réels. Les retours des collaborateurs et du management ont confirmé les approches scientifiques. Le système a été perçu comme motivant et fédérateur, et toutes les fonctionnalités ont été activement utilisées. De plus, après l'introduction de LYDIA Gamification, une nette augmentation de la productivité à deux chiffres a été observée. Les défis d'entrepôt se sont révélés particulièrement efficaces pour soutenir la motivation et l'esprit d'équipe durant les périodes de forte activité.

La motivation comme facteur stratégique

Pour EPG, LYDIA Gamification est bien plus qu'une simple fonctionnalité complémentaire. Dans un contexte de pénurie de main-d'œuvre qualifiée et d'exigences croissantes en matière de productivité, la motivation des collaborateurs occupe une place centrale. LYDIA Gamification constitue un élément supplémentaire pour relier de manière pertinente la technologie et l'humain dans le quotidien de l'entrepôt. Avec LYDIA Gamification, EPG souligne l'évolution continue de LYDIA Voice en tant que solution associant efficacité opérationnelle et expérience de travail positive.

Communiqué de presse

Date : 02.02.2026

Caractères : 4.562 (espaces compris)

Images : 2

EPG – Smarter connected logistics

EPG est un fournisseur international de premier plan d'une suite complète d'exécution de la supply chain (EPG ONE[™]), et emploie plus de 1 000 collaborateurs dans 23 sites à travers le monde. Le groupe propose à plus de 1 600 clients des solutions WMS, WCS, WFM, TMS et vocales pour optimiser les processus logistiques – qu'il s'agisse d'environnements manuels ou entièrement automatisés. Les solutions EPG couvrent l'ensemble de la chaîne logistique : de l'entrepôt et du transport routier jusqu'aux opérations de piste et à la manutention du fret dans les aéroports. Le conseil en logistique, les services cloud, les services managés ainsi que la formation logistique dans l'académie interne de l'entreprise viennent compléter l'offre complète d'EPG.

Contact entreprise

EPG – Ehrhardt Partner Group

Dennis Kunz

Tél. : (+49) 67 42-87 27 0

E-mail : presse@epg.com • Site Web : www.epg.com

Contact presse

BFOUND GmbH

Thor Riemschneider

Tél. : (+49) 67 42-87 27 50 00

E-mail : thor.riemschneider@bfound.com • presse@epg.com • Site Web : www.epg.com