

Work. Play. Win.

EPG integriert Gamification in die Kommissionierung

Monotone Routinetätigkeiten prägen den Arbeitsalltag in der Kommissionierung nach wie vor. Gleichzeitig zeigen Studien, dass Motivation, Konzentration und Teamdynamik einen direkten Einfluss auf Qualität und Produktivität haben. Mit LYDIA Gamification erweitert die EPG (Ehrhardt Partner Group) ihre Pick-by-Voice-Lösung LYDIA Voice um ein Feature, das wissenschaftlich fundierte Gamification-Ansätze direkt in den operativen Kommissionierprozess integriert. Ziel ist es, wiederkehrende Tätigkeiten gezielt aufzuwerten und Motivation im Arbeitsalltag zu fördern. Die spielerischen Elemente sind vollständig in den bestehenden Sprachdialog eingebunden und unterstützen die tägliche Arbeit im Lager, ohne Prozesse zu verändern oder zu unterbrechen.

Gamification-Mechanismen sind aus vielen Lebensbereichen bekannt, etwa aus Fitness- oder Lernanwendungen. Dieses Prinzip überträgt die EPG auf die Intralogistik. Mit LYDIA Gamification wird Kommissionierung nicht mehr ausschließlich als Routinearbeit wahrgenommen, sondern als strukturierter Prozess mit sichtbaren Fortschritten und gemeinsamen Zielen. Mitarbeitende können Coins und Medaillen sammeln, Level erreichen oder an Team- und Lager-Challenges teilnehmen. Die spielerischen Elemente fördern sowohl die individuelle Motivation als auch den Teamgedanken im Lager und sind so ausgelegt, dass sie den Arbeitsfluss nicht beeinträchtigen.

Wissenschaftlich begleitet entwickelt

Die Entwicklung von LYDIA Gamification wurde wissenschaftlich begleitet von Prof. Dr. Mathias Eggert von der FH Aachen – University of Applied Sciences. Der Experte für Informationsmanagement und Gamification beschäftigt sich mit der Frage, wie spielerische Elemente Motivation und Zufriedenheit in digitalen Arbeitsprozessen fördern können. Die wissenschaftlichen Erkenntnisse flossen direkt in die Ausgestaltung des Systems ein, von der Auswahl geeigneter Spielmechaniken bis zur Gestaltung des Nutzererlebnisses. LYDIA Gamification basiert damit auf validierten Erkenntnissen zur menschlichen Motivation.

„Gamification nutzt Mechanismen, die tief in unserer Motivation verankert sind“, erklärt Prof. Dr. Eggert. „Wenn Fortschritte sichtbar werden und positives Feedback erfolgt, entsteht intrinsische Motivation, also die Freude an der Tätigkeit selbst. Genau diese Freude ist der entscheidende Faktor, der langfristig Engagement und Zufriedenheit steigert.“

Nahtlose Integration in bestehende Prozesse

Bei der Entwicklung wurde besonderer Wert darauf gelegt, dass die spielerischen Elemente den Arbeitsfluss nicht stören. Grundlage dafür ist eine KI-basierte Distanzmatrix, die erkennt, wann sich Mitarbeitende in natürlichen Wegephasen befinden. Nur in diesen Momenten werden spielbezogene Sprachausgaben oder Feedbacksignale ausgegeben. „Unser Ziel war es, ein System zu schaffen, das mitläuft, ohne zu stören“, sagt Tim Just, CEO Voice Solutions bei EPG. „LYDIA Gamification fügt sich harmonisch in den Pick by Voice-Prozess ein und setzt motivierende Impulse, ohne die Arbeitsabläufe zu unterbrechen.“

Praxistest mit positiver Resonanz

In einem ersten Pilotprojekt wurde LYDIA Gamification in einer realen Lagerumgebung eingesetzt. Die Rückmeldungen von Mitarbeitenden und Management bestätigten die wissenschaftlichen Ansätze. Das System wurde als motivierend und gemeinschaftsfördernd wahrgenommen, alle Funktionen wurden aktiv genutzt. Zusätzlich zeigte sich nach Einführung von LYDIA Gamification eine deutliche zweistellige Produktivitätssteigerung. Insbesondere Lager-Challenges erwiesen sich als wirkungsvoll, um Motivation und Teamgeist in arbeitsintensiven Phasen gezielt zu unterstützen.

Motivation als strategischer Faktor

Für die EPG ist LYDIA Gamification mehr als ein ergänzendes Feature. In Zeiten von Fachkräftemangel und steigenden Anforderungen an Produktivität rückt die Motivation der Mitarbeitenden stärker in den Fokus. LYDIA Gamification ist ein weiterer Baustein, um Technologie und Mensch im Lageralltag sinnvoll zu verbinden. Mit LYDIA Gamification unterstreicht die EPG die Weiterentwicklung von LYDIA Voice als Lösung, die operative Effizienz mit einem positiven Arbeitserlebnis verbindet.

Stand: 02. Februar 2026
Umfang: 4.124 Zeichen inkl. Leerzeichen
Fotos: 2

EPG – Smarter Connected Logistics

EPG ist ein international führender Anbieter für eine umfassende Supply Chain Execution Suite (EPG ONE™) und beschäftigt >1.000 Mitarbeitende an 23 Standorten weltweit. Die Unternehmensgruppe bietet ihren mehr als 1.600 Kunden WMS-, WCS-, WFM-, TMS- und Voice-Lösungen zur Optimierung von Logistikprozessen – von der manuellen bis zur vollautomatisierten Logistikumgebung. Die Lösungen der EPG decken die gesamte Lieferkette ab: vom Lager über die Straße bis hin zu Boden- und Frachtabfertigungslösungen an Flughäfen. Logistik-Consulting, Cloud-Services, Managed Services und Logistik-Schulungen in der eigenen Akademie runden das umfassende Lösungsangebot der EPG ab.

Unternehmenskontakt

Dennis Kunz • Ehrhardt + Partner GmbH & Co. KG
Alte Römerstraße 3 • D-56154 Boppard-Buchholz
Tel.: (+49) 67 42-87 27 0 • Fax: (+49) 67 42-87 27 50
E-Mail: presse@epg.com • Internet: www.epg.com

Pressekontakt

Thor Riemschneider • BFOUND GmbH
Alte Römerstraße 3 • D-56154 Boppard-Buchholz
Tel.: (+49) 67 42-87 27 50 00 • Fax: (+49) 67 42-87 27 50
E-Mail: thor.riemschneider@bfound.com • Internet: www.bfound.com