

Von Voice zu Voice – Strategiewechsel bei EDEKA

Deutschlands größter Lebensmittelhändler setzt auf LYDIA Voice

Wenn Deutschlands größter Lebensmittelhändler seine gesamte Kommissioniertechnologie auf den Prüfstand stellt, geht es um mehr als bloße Optimierung – es geht um strategische Zukunftsfähigkeit. EDEKA erkannte frühzeitig, dass das bisher eingesetzte Pick-by-Voice-System den steigenden Anforderungen an Effizienz, Ergonomie und Wirtschaftlichkeit nicht mehr gerecht wurden. Die Anforderungen an ein neues System waren klar: Es sollte leistungstärker, flexibler und wirtschaftlich attraktiver sein – und sich gleichzeitig nahtlos in den bestehenden Betrieb integrieren lassen. Nach einer kurzen, intensiven Testphase fiel die Entscheidung eindeutig: Die EPG (Ehrhardt Partner Group) überzeugte mit LYDIA Voice auf ganzer Linie. Die Lösung erfüllt nicht nur alle technischen und wirtschaftlichen Anforderungen, sondern ermöglichte auch eine reibungslose, schrittweise Umstellung durch den parallelen Einsatz mit dem bisherigen System. So konnten sich die rund 10.000 Nutzer an 33 Standorten ohne Produktivitätsverluste mit der neuen Technologie vertraut machen. Der Roll-out erfolgte sukzessive in den Regionallägern.

Von frischem Obst und Gemüse über Getränke bis hin zu Kosmetikartikeln bietet EDEKA ein exklusives Sortiment mit derzeit rund 25.000 Artikeln aus dem Food- und Nonfoodbereich. Damit deckt das Unternehmen die Bedürfnisse eines breit gefächerten und vielfältigen Kundenstamms ab. Mit rund 11.100 Märkten zählt der EDEKA-Verbund zu den stärksten Akteuren im deutschen Lebensmitteleinzelhandel und ist ein verlässlicher Partner für selbstständige Kaufleute, Lieferanten, Großkunden und Betreiber von Convenience-Stores. Ein hoher Qualitätsanspruch prägt das gesamte unternehmerische Handeln entlang der kompletten Prozesskette. Besonders deutlich wird dies in der Logistik. Der EDEKA-Großhandel wird von sieben Regionalgesellschaften organisiert, die sicherstellen, dass alle Produkte frisch und pünktlich in über 7.000 EDEKA-Märkten ankommen. Die Belieferung erfolgt aus insgesamt 38 Logistikzentren, die über ganz Deutschland verteilt sind und eine reibungslose Versorgung garantieren.

Ein neuer Klang bei EDEKA: Von Voice zu Voice mit System

Die Kommissionierung ist ein zentraler Bestandteil der EDEKA-Logistik und maßgeblich für einen reibungslosen Warenfluss verantwortlich. Doch das bisher genutzte Pick-by-Voice-System kam an seine Grenzen: mangelnde Flexibilität, ergonomische Defizite und steigende Komplexität in der Zusammenarbeit mit dem Anbieter machten einen Wechsel unausweichlich. EDEKA suchte eine Lösung, die nicht nur technisch überzeugt, sondern auch zukunftsfähig ist. Im Zuge dieser Suche rückte die Kommissionierweste LYDIA VoiceWear der Spracherkennungs- und Logistiksoftware-Experten der EPG in den Fokus. Das innovative System war bereits bekannt und sollte nun unter realen Bedingungen getestet werden. Schon der kurze Praxiseinsatz überzeugte auf ganzer Linie. Malte Kruse, Fachleiter IT-Logistik Systeme EDEKA Minden Hannover, fasst die Entscheidung deutlich zusammen: „Die LYDIA VoiceWear ist in ihrer Funktionalität einzigartig und eine Innovation, die es in dieser Form am Markt kein zweites Mal gibt. Zudem können unsere Mitarbeitenden ohne vorheriges Sprachtraining sofort produktiv arbeiten. Das ist ein klarer Vorteil, denn bei unserem bisherigen System war das nicht möglich. Besonders mit Blick auf saisonale Arbeitskräfte ist eine schnelle Einarbeitung für uns geschäftskritisch.“

Umstellung auf LYDIA Voice im laufenden Betrieb

Durch die regionale Struktur verfügt EDEKA über eine sehr heterogene IT-Landschaft. Genau diese Vielfalt stellte eine besondere Herausforderung bei der Umstellung des Pick-by-Voice-Systems dar. „Das war im Grunde eine Operation am offenen Herzen, denn die Umstellung erfolgte während des laufenden Betriebs“, erklärt Tim Just, CEO Voice Solutions bei der EPG. „Trotz der vielen unterschiedlichen Systeme und der Eigenständigkeit der Regionalgesellschaften ist der Roll-out reibungslos und ohne Unterbrechung des Livebetriebs gelungen. Ein wesentlicher Erfolgsfaktor war dabei das Engagement der Entscheidungsträger bei EDEKA sowie die Offenheit der Mitarbeitenden. Schon nach kurzer Zeit wurde deutlich, dass LYDIA Voice in der Lage ist, die vorhandene Komplexität erfolgreich zu bündeln und effizient abzubilden.“

Anziehend ergonomisch: Smarte Weste steigert Mitarbeiterzufriedenheit

Die Entscheidung für die Kommissionierweste LYDIA VoiceWear geht auf eine Initiative von EDEKA Minden-Hannover zurück. Das System ermöglicht maximale Bewegungsfreiheit bei Pick-by-Voice-Prozessen und erfüllt zentrale Anforderungen an Ergonomie, Schnelligkeit und Flexibilität in der Auftragszusammenstellung. Statt eines separaten Headsets sind Mikrofon und Lautsprecher direkt in das Tragesystem integriert. Das sorgt nicht nur für mehr Komfort, sondern auch für klare Sprachübertragung. Darüber hinaus ermöglicht das integrierte Audiosystem auch Personen mit Hörgeräten die Nutzung des Systems – ein echter Fortschritt in Sachen Inklusion und Barrierefreiheit, denn herkömmliche Headsets waren hier bislang oft ein Hindernis. Technologisch entspricht die LYDIA VoiceWear dem neuesten Stand: Die digitale Audioübertragung ist robust und bietet hohe Bandbreite.

Ein weiterer Vorteil ist die integrierte Beamforming-Technologie. Sie reduziert Störgeräusche deutlich, auch in sehr lärmintensiven Lagerumgebungen. Das Mikrofon-Array mit vier Hochleistungsmikrofonen erzeugt zudem einen Trichtereffekt bei der Spracheingabe. So bleibt die Spracherkennung auch dann präzise, wenn mehrere Kommissionierer in direkter Nähe zueinander arbeiten. „Alle unsere Hard- und Softwarekomponenten wurden mit Blick auf maximale Benutzerfreundlichkeit entwickelt“, erklärt Just. „Das sorgt für eine deutlich höhere Akzeptanz und spürbar mehr Zufriedenheit bei den Anwendern – ein Effekt, der sich bei EDEKA sofort gezeigt hat.“

Parallel zur Einführung bei EDEKA Minden-Hannover startete auch EDEKA Nordbayern mit dem Roll-out von LYDIA Voice und der LYDIA VoiceWear. Inzwischen sind über 4.400 Geräte in 33 Logistikzentren im Einsatz.

Stand: 27.01.2026
Umfang: 5.956 Zeichen inkl. Leerzeichen
Fotos: 3

EPG – Smarter Connected Logistics

EPG ist ein international führender Anbieter für eine umfassende Supply Chain Execution Suite (EPG ONE™) und beschäftigt >1.000 Mitarbeitende an 23 Standorten weltweit. Die Unternehmensgruppe bietet ihren mehr als 1.600 Kunden WMS-, WCS-, WFM-, TMS- und Voice-Lösungen zur Optimierung von Logistikprozessen – von der manuellen bis zur vollautomatisierten Logistikumgebung. Die Lösungen der EPG decken die gesamte Lieferkette ab: vom Lager über die Straße bis hin zu Boden- und Frachtabfertigungslösungen an Flughäfen. Logistik-Consulting, Cloud-Services, Managed Services und Logistik-Schulungen in der eigenen Akademie runden das umfassende Lösungsangebot der EPG ab.

Unternehmenskontakt

Dennis Kunz • Ehrhardt + Partner GmbH & Co. KG
Alte Römerstraße 3 • D-56154 Boppard-Buchholz
Tel.: (+49) 67 42-87 27 0 • Fax: (+49) 67 42-87 27 50
E-Mail: presse@epg.com • Internet: www.epg.com

Pressekontakt

Thor Riemschneider • BFOUND GmbH
Alte Römerstraße 3 • D-56154 Boppard-Buchholz
Tel.: (+49) 67 42-87 27 50 00 • Fax: (+49) 67 42-87 27 50
E-Mail: thor.riemschneider@bfound.com • Internet: www.bfound.com