

Die EPG lädt zum LYDIA Voice Experience Day nach Aachen

Pick-by-Voice im Live-Betrieb bei Fressnapf

Die spannendsten Gespräche entstehen oft nicht im Konferenzraum, sondern da, wo die Prozesse laufen. Aus diesem Grund lädt die EPG (Ehrhardt Partner Group) am 17. September 2026 Fach- und Führungskräfte aus der Logistik und dem Supply Chain Management zum LYDIA Voice Experience Day nach Aachen ein. Im Fokus steht die Frage, wie sich sprachgeführte Technologien einfach in die bestehenden Logistikprozesse einbinden lassen oder der Wechsel auf eine neue Pick-by-Voice-Lösung gelingt. Ein Highlight ist der Besuch des Fressnapf-Zentrums in Krefeld, in dem Pick-by-Voice bereits seit Jahren erfolgreich im Einsatz ist. Die Teilnahme ist kostenlos, um Anmeldung wird unter [LYDIA Voice Experience Day](#) gebeten.

Was müssen moderne Pick-by-Voice-Technologien heute leisten? Welche Digitalisierungspotenziale gibt es in der Kommissionierung und wie gelingt der einfache Umstieg auf eine moderne Voice-Lösung? Diese Fragen stehen im Mittelpunkt des LYDIA Voice Experience Days. Am EPG-Standort in Aachen erhalten Interessenten die einmalige Möglichkeit, moderne Voice-Technologie selbst zu testen. Neben der Theorie steht auch die Praxis ganz oben auf der Agenda: Nach einem Vortrag von Manfred Behrens, Senior Project Manager Logistics Systems bei Fressnapf geht es deshalb am Nachmittag nach Krefeld ins Logistikzentrum der führenden Einzelhandelskette für Heimtierbedarf in Europa. Fressnapf öffnet exklusiv seine Türen für die Teilnehmenden des LYDIA Voice Experience Days und erklärt, warum die Entscheidung damals auf Pick-by-Voice und LYDIA Voice fiel und wie die Lösung die Mitarbeitenden täglich während der Kommissionierung unterstützt.

Powerful Picking mit LYDIA Voice

LYDIA Voice ist die führende Pick-by-Voice-Lösung für Logistik, Produktion und Instandhaltung. Weltweit profitieren bereits über 350.000 Nutzer von mehr Effizienz, verbesserter Qualität und maximaler Ergonomie in ihrer täglichen Arbeit, darunter namhafte Unternehmen wie Fressnapf, Edeka, Rossmann, Rewe, Mondelez und CONA. Der Vorteil: LYDIA Voice benötigt kein Sprachtraining und versteht über 70 Sprachen sowie Dialekte. Mitarbeitende können sofort produktiv starten, was gerade für Unternehmen, die Saisongeschäft abwickeln müssen, einen großen Mehrwert schafft. LYDIA Voice ermöglicht das Arbeiten

Pressemitteilung

sowohl mit Headset als auch mit der ergonomischen Kommissionierweste LYDIA Voice-Wear Air. Das System ist einfach in alle ERP- und WMS-Lösungen integrierbar.

Der LYDIA Voice Experience Day schafft einen Raum für den Austausch über konkrete Anwendungsfälle und den Einblick in modernste Sprachtechnologien sowie über aktuelle Herausforderungen wie Fachkräftemangel, Prozessoptimierung und Digitalisierung in der Lagerlogistik. Die Teilnahme ist kostenlos, die Plätze sind begrenzt. Eine Anmeldung ist hier möglich: [LYDIA Voice Experience Day](#)

Stand: 29. Juli 2026
Umfang: 2.836 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bilder: 2

Pressemitteilung

EPG – Ehrhardt Partner Group

Die EPG ist ein international führender Anbieter einer umfassenden Supply-Chain-Execution-Suite (EPG ONE) und beschäftigt über 1.000 Mitarbeitende an 23 Standorten weltweit. Mehr als 1.600 Kunden optimieren mit Lösungen der EPG ihre Logistikprozesse in manuellen, teilautomatisierten und hochautomatisierten Umgebungen, einschließlich der Boden- und Frachtabfertigung an Flughäfen. Das Portfolio umfasst unter anderem ein Warehouse Management System (WMS), Warehouse Control System (WCS), Workforce Management (WFM), Transportation Management System (TMS), Multi-Carrier-Versandsoftware, sprachgeführte Prozesse (LYDIA Voice) sowie spezialisierte Softwarelösungen für die Aviation-Branche.

Ergänzend zur EPG ONE Suite bietet die EPG mit EPG AURA eine KI-native Umgebung, mit modularen KI-Services, und Funktionalitäten (AURA Agents und Capabilities), die die operative Supply Chain Execution intelligent erweitert. AURA kann in Kombination mit der EPG ONE Suite oder autark an Drittsystemen (bbspw. ERP-Systeme, Lagersoftware, Automation etc.) genutzt werden. AURA verknüpft und synchronisiert Daten, Ereignisse und Prozesse aus den einzelnen Bereichen der Supply Chain Lager-, Transport- und Produktionsprozessen miteinander und unterstützt und orchestriert die Steuerung logistischer Abläufe im operativen Betrieb. Auf dieser Basis können Entscheidungen vorbereitet, unterstützt oder vollständig autonom ausgeführt werden. Consulting, Cloud- und Managed Services sowie die EPG Academy erweitern das Portfolio um umfassende Leistungen für Planung, Betrieb und Weiterentwicklung moderner Logistikumgebungen.

Unternehmenskontakt

EPG – Ehrhardt Partner Group

Dennis Kunz

Tel.: (+49) 67 42-87 27 0

E-Mail: presse@epg.com • Internet: www.epg.com

Pressekontakt

BFOUND GmbH

Rebecca Schlag

Tel.: (+49) 67 42-87 27 5000

E-Mail: Rebecca.Schlag@bfound.com • presse@epg.com • Internet: www.epg.com